

Römerland Carnuntum
Fischamender Straße 12/3, 2460 Bruck an der Leitha
TEL +43 2162 64061 FAX +43 2162 64061-19



www.roemerland-carnuntum.at



<https://www.facebook.com/roemerlandcarnuntum.at/>

...nur was ankommt, zählt.

www.monika-ratzenboeck.at

Kurzprofil Monika Ratzenböck (Public Relations Beraterin, Dipl. Trainerin)

- Gründerin der Agentur Strategische Öffentlichkeitsarbeit
- mehr als 25 Jahre fundiertes Fach- und Praxiswissen in verschiedenen Bereichen (Statistik, Soziales, Kultur, Umwelt, Frauen) der Landesverwaltung
- mehrjährige kommunale und wirtschaftliche Projekterfahrung
- langjährige Vereinsführung durch ehrenamtliche Vereinsmitwirkung
- langjährige Erfahrung in der Medienkommunikation
- fundiertes Spezialwissen in der Pressearbeit, agenturenreifes Pressetrainings-Center
- vertraut mit Kommunikations-Anforderungen von mehr als 80 unterschiedlichen Branchen
- seit 2010 laufende Seminar-, Vortrags- und Moderationsstätigkeit
- Mitinitiatorin der Akademie für Öffentlichkeitsarbeit www.oefa.at
- Trainerin an der OÖ Vereinsschule St. Magdalena
- Initiatorin des GUTE Unternehmensstücks www.gute.at
- Entwicklerin der Kommunikationsmarke I.S.F.S.®



Einladung zum Seminar Gestalten Sie kreativ ihre Gemeindezeitung

informativ-leserfreundliche-zeitgemäß



MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



LE 14-20



RÖMERLAND
CARNUNTUM

NETZWERK
WISSEN
DIVERSITY

Die Gemeindezeitung ist das Kommunikations-Sprachrohr zwischen Gemeinde und der Bevölkerung. Sie ist die Visitenkarte einer erfolgreichen Gemeinden-Öffentlichkeitsarbeit.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen wie Sie künftig ihre Gemeindezeitung gestalten können, um das Interesse und die Aufmerksamkeit Ihrer Leserschaft zu gewinnen. Erwerben Sie sich die Kenntnisse Blickfänge zu generieren und Inhalte so aufzubereiten, um Menschen zum Lesen zu animieren.

Denn „Nur was ankommt zählt!“

Inhalte

- Erwerben Sie sich Fachkenntnisse über den Aufbau und die Struktur einer Gemeindezeitung,
- Erfahren Sie was redaktionelles Arbeiten bedeutet und wie es funktioniert,
- 10 PR-Tipps was Menschen brauchen, damit Sie Zeitungsinhalte aufzunehmen,
- Lernen Sie Methoden kennen, Themen einzugrenzen und schreibgerecht aufzubereiten,
- Sie erhalten eine Palette praktischer PR-Tipps, um rasch einen prägnanten Text zu verfassen,
- Bekommen praxisbezogen vermittelt, wie Sie die Bildsprache wirkungsvoll nutzen,
- 10 Goldene Layout-Regeln, um Ihre Gemeindezeitung ansprechend zu gestalten,
- Wissenswertes zur Vorwort-Gestaltung,
- Beachtenswertes für eine abwechslungsreiche Textgestaltung (vom Bericht bis zum Interview),
- Ihnen werden praktische Beispiele vorgestellt.
- Individuelles Eingehen speziell auf Ihre individuellen Fragen.

Nutzen

- Erweiterung Ihrer Vermittlungskompetenz in der Öffentlichkeitsarbeit,
- Erwerben sich redaktionelles Basiswissen,
- Sind in der Lage ihre Gemeindezeitung strukturiert und leserfreundlich aufzubauen.
- Mehrwert: eingehen auf die individuellen PR-Bedürfnisse.
- Hoher Praxisbezug des Seminars

Methode

- Kurz-Vorträge
- Einzel- und Gruppenarbeit
- Schreibtechniken
- Einsatz von PR-Checklisten
- Praktische Übungen anhand Ihrer Gemeindezeitung

DATUM

Teil 1: MI 24.1.2018 von 9:00—16:30 Uhr
Teil 2: DO 25.1.2018 von 9:00—16:00 Uhr

ORT

Seminarzentrum Römerland Carnuntum
2460 Bruck/Leitha, Fischamenderstr. 12

UNKOSTENBEITRAG

€ 70,- (Gesamtpreis für Teil 1+2)

Anmeldung bis zum 8. Jänner 2018 **MAIL** g.preisinger@roemerland-carnuntum.at **TEL** 02162 64061

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme.

Gabriele Preisinger
Projektleitung
Bernhard Fischer
Geschäftsführer
Römerland Carnuntum

max. TN Zahl 12